



REPLY-UNTERNEHMENSPROFIL  
2012

## REPLY

Reply ist ein führendes Unternehmen in den Bereichen **Beratung, Systemintegration, Applikationsmanagement** und **Business Process Outsourcing**. Das Unternehmen spezialisiert sich auf die Entwicklung und Implementierung von Lösungen, die auf neuen Kommunikationskanälen und digitalen Medien basieren.

Replys Ziel ist es, den Erfolg seiner Kunden durch die Einführung von Innovation entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette zu unterstützen. Dies gelingt dank der Kenntnis spezifischer Lösungen und branchenspezifischer Erfahrung. Reply gliedert sein Serviceangebot in drei Kompetenzbereiche:

**Prozesse** – Reply versteht Technologie als einen „Enabler“ von Geschäftsprozessen und bringt sein tiefes Markt- und Branchenverständnis in seine Projekte ein.

**Applikationen** – Reply entwickelt und implementiert Anwendungslösungen, die den spezifischen Anforderungen im Kerngeschäft von Unternehmen gerecht werden.

**Technologie** – Reply setzt innovative Technologien optimal ein, um seinen Kunden das höchste Maß an Effizienz und Flexibilität zu ermöglichen.

Innerhalb dieser drei Bereiche bietet Reply:

**Beratung** – Strategie, Kommunikation, Prozesse und Technologien;

**Systemintegration** – Verbindung von Beratung und innovativen technologischen Lösungen, die Kunden ein hohes Maß an Mehrwert bietet;

**Applikationsmanagement** – Verwaltung, Monitoring und ständige Weiterentwicklung der technologischen „Assets“.

Reply erzielte mit seinen Unternehmungen in Europa und seinen Hauptniederlassungen in Deutschland, Italien und dem Vereinigten Königreich in 2010 einen Umsatz von mehr als 384 Millionen €. Reply ist an der Börse „Borsa Italiana“ gelistet [REY IM].

## BRANCHENFOKUS

Reply unterstützt die wichtigsten europäischen Unternehmen aus den Branchen **Telekommunikation und Medien, Banken, Versicherungen und Finanzinstituten, Industrie und Dienstleistungen, Energie- und Versorgungsunternehmen** sowie aus der **öffentlichen Verwaltung**. 2009 konnte Reply in diesen Branchen folgende Umsätze verbuchen:

### ***Telekommunikation und Medien***

2009-2011 investierten die großen Player in dieser Branche maßgebliche Beträge in neue Dienste, die einen Mehrwert bieten. Dies wurde möglich durch die technologische Weiterentwicklung von Geräten (beispielsweise Smartphone, PDA, e-Book, STB-Mehrkanal), die Nutzung von Netzen der neuen Generation (NGN) sowie der Weiterentwicklung und großen Verbreitung von Sozialen Netzwerken, dem neuen „Medium“ der Generation von heute.

Reply ist als einer der führenden Technologiepartner im Konvergenzprozess der Telekommunikations- und Medienbranche positioniert, mit einem speziellen Fokus auf folgende Themen: Digitales Fernsehen, Management von digitalen Inhalten,

Dienstleistungen im Bereich „Billing“ und Kundenbeziehungsmanagement („Customer Relationship Management – CRM“).

Darüber hinaus ist Reply, was Gerätetests und -zertifizierung anbelangt, einer der Hauptpartner von Telekommunikationsbetreibern.

### ***Banken, Versicherungen und Finanzinstituten***

Reply arbeitet mit großen Bankinstituten und Versicherungsunternehmen zusammen, um Lösungen zu identifizieren und zu implementieren, die eine Optimierung der Kernprozesse mit einer deutlichen Verbesserung der Datenmanagement-Effizienz ermöglichen. Genauer gesagt arbeitet Reply an der Definition von End-to-End-Strategien und -Lösungen durch die Integration der einzelnen Komponenten und die Bereitstellung aller notwendigen Fertigkeiten, wie Beratung, Verarbeitung, Entwicklung, Anwendung und Technologie.

### ***Industrie und Dienstleistungsgewerbe***

Reply unterstützt Unternehmen in den Phasen der Einführung, Modifizierung und Management von Informationssystemen - von der Definition der strategischen Geschäftsprozesse, über deren Umstrukturierung, bis hin zur Realisierung von Lösungen in den Bereichen Kundenbeziehungsmanagement, Supply Chain Management und Business Intelligence.

### ***Energie- und Versorgungsunternehmen***

Reply hat eine Reihe spezieller Angebote für diese Branche ausgearbeitet und unterstützt damit Einzelhändler und Handelsunternehmen in Bezug auf eine änderungsspezifische und betriebliche, organisatorische sowie technologische Ausrichtung. Reply konzentriert sich dabei insbesondere auf die Entwicklung von Modellen und die Erstellung von Anwendungslösungen für die Hauptprozesse im Bereich CRM und Abrechnungen auf dem Energiemarkt, hat jedoch auch mit wichtigen europäischen Energielieferanten an der Implementierung von Lösungen in den Bereichen Preisvergabe, Prognose und Energiedatenmanagement zusammengearbeitet.

### ***Öffentliche Verwaltung***

Für die zentrale öffentliche Verwaltung und für das staatliches Gesundheitswesen stellt Reply seine Erfahrungen aus den Bereichen der Entwicklung von Online-Systemen auf höchstem technischem Niveau zur Verfügung. Reply bietet spezifische Lösungen für das Management der Beziehungen und der Kommunikation zwischen öffentlichen Instanzen und Bürgern.

## **TECHNOLOGIE-INNOVATION**

Die steigende Beliebtheit von benutzergesteuerten *Online*-Diensten, wie Facebook, Wikipedia und YouTube hat eine neue Art des Interneterlebnisses geschaffen: Web 2.0; eine Internetperspektive basierend auf Benutzerkooperation und aktiviert durch Tools, wie *Webdiensten*, benutzergenerierten Inhalten, *Sozialen Netzwerken* und *Cloud Computing*. Dies ist der Ausgangspunkt für neue Methoden und Softwareanwendungen für den Austausch, die gemeinsame Nutzung und die Kooperation zwischen den Menschen.

## **Soziale Netzwerke**

Der Einsatz der Web 2.0-Modelle und Technologien hat neue Arten der Beteiligung in Unternehmen geschaffen, die auf verteiltem und unstrukturiertem Wissen basieren. Die Wissensmanagementplattformen, die den Benutzern ihre „Stimme“ verleihen (wie es immer häufiger der Fall ist), setzen an der Basis an (Bottom-Up) und ermöglichen damit die Erstellung, sowie den Austausch, von Informationen auf der Grundlage von *Wikis* und *Blogs*. Es entstehen neue Formen der Kommunikation auf der Grundlage von Unified Messaging-Tools, durch die Interaktion zwischen Firmenprozessen beschleunigt wird. Reply stützt sein Angebot rund um soziale Netzwerke auf seiner eigenen Plattform, das soziale Unternehmensnetzwerk (*Enterprise Social Network*) TamTamy™.

## **Cloud Computing**

Das Cloud Computing-Angebot von Reply basiert auf:

- End-to-End-Beratung (vom Prozess bis zum operativen Management), die den Kunden beim Verstehen, Auswählen und der Weiterentwicklung der am besten geeigneten Technologie- und Anwendungslösungen helfen kann;
- Proprietäre unternehmenseigene *Private-Cloud*-Plattform, um Organisationen bei der schnellen Einführung dieser neuen Methode zur Bereitstellung von Serviceleistungen in Unternehmen behilflich zu sein;

SaaS-Lösungen basieren auf den Hauptanwendungs-Plattformen von Reply (TamTamy™, SideUp Reply™, Gaia Reply™, Discovery Reply™). Durch gefestigte Partnerschaften mit Amazon, Google, Microsoft und Oracle ist es Reply möglich, innovative technologische Kompetenzen im Bereich *Cloud Computing* sowie für SaaS-Plattformen vorherzusehen und diese dann den Kunden umgehend bereitzustellen.

## **Widget Factory**

Phänomene wie *Cloud Computing* und die durchgehend mit dem Netz verbundenen Benutzer haben die *Software* vom *Desktop* weg in die Netzwerkdienste verdrängt. Es herrscht eine wachsende Nachfrage nach einer Bereicherung von Webanwendungen zu demselben oder zu einem höheren Maß an Interaktion.

Reply unterstützt seine Kunden mit dieser neuen Art der Interpretation des Internets durch die Fülle innovativer Lösungen, die heute verfügbar sind, wie Adobe Flex, Adobe Air und Microsoft Silverlight. Die Entwicklung dieser Technologien hat eine größere Verbreitung von *Widgets* nach sich gezogen. Ein *Widget* ist eine kleine, handliche Anwendung, auf die von mehreren Geräten und Kanälen zugegriffen werden kann (Desktop, Mobiltelefon, Internet ...). Um diesem Trend effektiv zu folgen, hat Reply eine interne *Widget Factory* geschaffen, mit der die verschiedenen *Widgeting*-Lösungen für die Erweiterung ihrer Anwendungen auf dem Unternehmenssektor analysiert und ausgebaut werden.

## **Internet der Dinge**

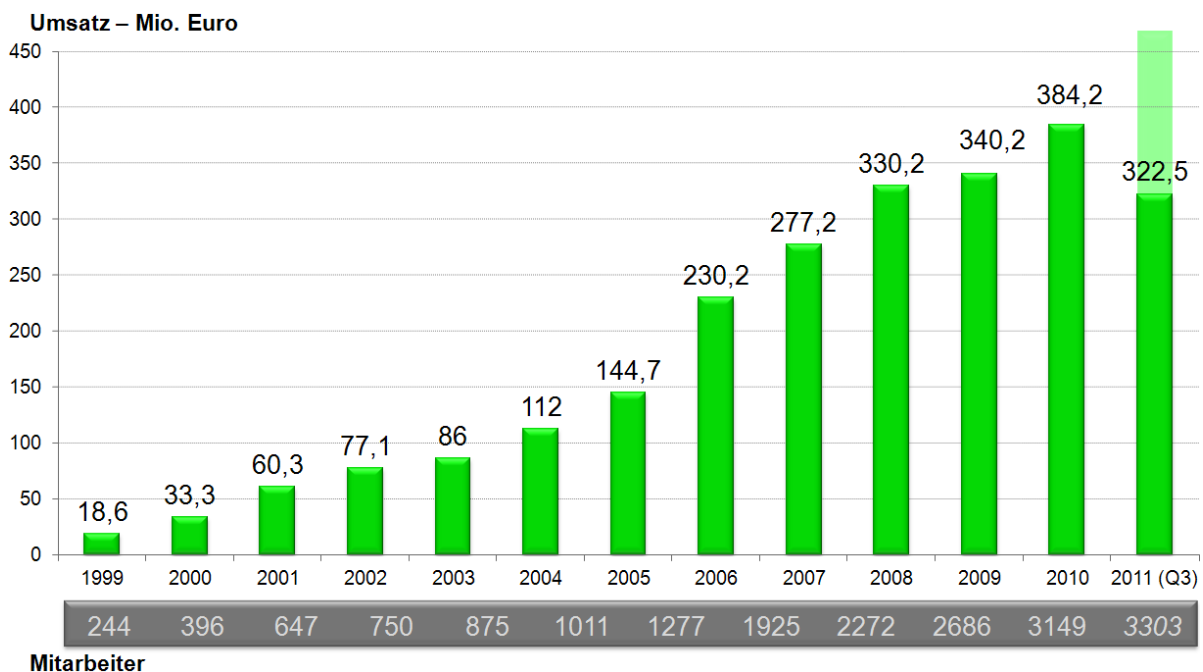
Das kontinuierliche Drängen nach einer Konvergenz zwischen Telekommunikation, Medien und Unterhaltungselektronik wird in den kommenden Jahren zu einem Interpretationsbedarf führen, wie sich leitungsgebundene Geräte - Objekte, die über keine Form der Konnektivität verfügen (Haushaltsgeräte, Regler für die private Automatisierung, integrierte Systeme...) - in andere Systeme integrieren lassen. *Machine-2-Machine* oder das „*Internet der Dinge*“ wird zu einem grundlegenden Faktor hinsichtlich der Verbreitung neuer Technologien sowohl in Unternehmen als auch im täglichen Leben werden. Reply plant deshalb, eine wichtige Rolle auf diesem Gebiet einzunehmen.

Im Februar 2009 hat Reply das Motorola-Forschungszentrum in Turin aufgekauft und dort sein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum für die Arbeit rund um das „Internet der Dinge“ eingerichtet. Das neue Reply-Forschungszentrum soll eine Plattform aus Dienstleistungen, Geräten und *Middleware* erstellen, um so spezielle vertikale Anwendungen, wie Informationsmobilität, fortschrittliche Logistik, Umweltsicherheit, kontaktlose Zahlungen und Produktrückverfolgbarkeit zu unterstützen.

## FINANZIELLE UND ÖKONOMISCHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Seit 1997 ist die ökonomische und finanzielle Geschäftsentwicklung von Reply durch ein ständiges, starkes Wachstum gekennzeichnet.

Zum starken Umsatzwachstum, dessen Wert von 5,9 Millionen Euro im Jahr 1997 auf 384,2 Millionen Euro im Jahr 2010 angestiegen ist, gesellt sich eine ebenso bemerkenswerte Entwicklung des Unternehmens selbst: Reply ist von einem Mitarbeiterstamm von 83 Mitarbeitern im Jahr 1997, auf 3149 Mitarbeiter im Dezember 2010 gewachsen.



Seit Dezember 2000 ist Reply [REY IM] an der italienischen Börse (Borsa Italiana) im Star Segment notiert.

## 1996-2011: EINIGE MEILENSTEINE

- **November 2011:** Reply stellt HI CREDITS vor, die Reply-Lösung für mobile Zahlungen, die in das Zahlungssystem der Bank integriert ist. HI CREDITS nutzt die von HI REPLY zur Verfügung gestellten Technologien und Komponenten, die Reply-Internetplattform der Dinge, um das Käuferlebnis einfach und „smart“ zu gestalten. Mit HI CREDITS kann der Benutzer auf eine sichere und in das Zahlungsgateway der Bank integrierte Weise jede beliebige Ware oder Dienstleistung bequem mit seinem Handy bezahlen.
- **November 2011:** Reply verstärkt mit dem Erwerb von 80 % der Aktien von Portaltech, einer englischen Gesellschaft, die auf Beratung und die Implementierung von Strategien und Lösungen für elektronischen Handel über mehrere Kanäle, seine Marktpräsenz in Europa. Die von Portaltech eingesetzte technologische Plattform ist Hybris, sie ist im elektronischen Handel und bei den Software-Produkten für die Benutzung von mehreren Kanälen weltweit führend.
- **Juni 2011:** Reply stellt HI REPLY vor, eine Plattform für Dienstleistungen, Geräte und Middleware, auf der spezifische vertikale Anwendungen basiert werden können, wie beispielsweise mobile Informationen, fortschrittliche Logistik, Umweltsicherheit, kontaktlose Zahlungssysteme und Produktrückverfolgbarkeit. HI REPLY wurde innerhalb von Concept Reply entwickelt und realisiert, dem Forschungs- und Entwicklungszentrum von Reply für das Internet der Dinge (ein Ensemble von Hardware- und Softwaretechnologien für den Datenaustausch zwischen vernetzten Geräten zur Automatisierung geschäftswichtiger Prozesse). Das Forschungszentrum wurde Anfang 2009 eingerichtet, nachdem Reply das Motorola-Forschungszentrum in Turin angekauft hatte.
- **Juni 2011:** Reply tritt auf den Markt der mobilen Spiele ein und errichtet Forge Reply, eine auf die Entwicklung von Spielen für mobile Geräte wie Smartphone, Tablet usw. sowohl für den Verbraucherbereich als auch für den Unternehmensmarkt spezialisierte Gesellschaft. Die Errichtung von Forge Reply entspricht ganz der Entwicklungsstrategie von Reply im Bereich der digitalen Medien und der mobilen Geräte.
- **Mai 2011:** Reply wird technologischer Partner von 3 Italia, Fastweb, Poste Mobile, Tim, Vodafone Italia und Wind bei der Entwicklung einer Plattform für das Bezahlen mit dem Restguthaben auf der SIM-Karte im Mobiltelefon (mPayment). Die in einer Pressemitteilung zusammen mit den 6 Mobilfunkbetreibern angekündigte Initiative führt eine neue Online-Zahlungsart über das Handy ein.
- **April 2011:** Ganz im Sinne seiner Entwicklungsstrategie gründet Reply Storm Reply, ein auf innovative Dienste im Bereich des Cloud Computing spezialisiertes Unternehmen. Die neue Gesellschaft unterstützt insbesondere Firmen bei der Umstellung auf Cloud Computing-Modelle für Anwendungen und Infrastrukturen mit Consulting- und Integrationsdienstleistungen in den Bereichen Software as a Service (SaaS), Platform as a Service (PaaS) und Infrastructure as a Service (IaaS).
- **April 2011:** Reply bringt Starbytes™ auf den Markt, einen Online-Arbeitsservice, der sich an Freiberufler und ICT-Spezialisten wendet. Insbesondere wendet sich Starbytes™ an Neugraduierte auf den Gebieten Informatik und Telekommunikation, Entwickler und Freiberufler der Branche und an Fachleute für digitale Technologien. Es bietet ihnen die Gelegenheit, in Fernarbeit mit einer der Gesellschaften zusammenzuarbeiten, die am meisten in die Innovation investiert und an sie glaubt.

- **März 2011:** Technology Reply, eine Gesellschaft des Reply-Konzerns, die auf die Oracle-Technologien spezialisiert ist, gründet Exalab, das erste italienische Kompetenzzentrum für die Lösungen Oracle Exadata Database Machine und Oracle Exalogic Elastic Cloud, die Oracle-Produktfamilie des Enterprise-Segementes, das sich ideal zur Konsolidierung von privaten Grids und Clouds eignet.
- **Februar 2011:** Reply verstärkt seine Marktpräsenz in Europa mit dem Erwerb von Avantage, einer englischen Gesellschaft, die auf Beratung für den Finanzdienstleistungsmarkt auf den Gebieten Risiko, gesetzliche Auflagen, Management von Kapital- und Finanz-Performance und Fiskus spezialisiert ist.
- **November 2010:** Am 30. November wurde in Hamburg anlässlich der Kress Awards 2010 der Preis für die beste Anwendung des Jahres 2010 in der Kategorie „Digi:media - Web / Mobiltelefon“ an die Sky Sport App, die von Reply im Auftrag von Sky Deutschland entwickelt wurde, verliehen. An der Einführung der Anwendung im deutschen iTunes Store, die in nur zehn Wochen erfolgte, waren drei Unternehmen des Konzerns beteiligt: syskoplan AG, bitmama und Open Reply. Diese haben ihre spezifischen Kompetenzen und ihre früheren Erfahrungen mit gleichartigen Projekten in den Bereichen *SaaS (Software as a Service)*, *Digital Communication* und *Mobile Architecture Content Delivery* eingebracht.
- **August 2010:** Reply erwirbt 75.016 % des Aktienkapitals von Riverland Solutions GmbH. Der deutsche IT-Dienstleister Riverland ist auf die Beratung und Systemintegration im Oracle-Umfeld wie beispielsweise Oracle CRM, Stammdatenverwaltung, Fusion Middleware, Business Intelligence und Fusion Applications spezialisiert. Zu Riverlands Kunden gehören führende deutsche Unternehmen aus den Branchen Transport, Biowissenschaften, Handel und Automobil. Mit dem Erwerb von Riverland verfolgt Reply seine Entwicklungsstrategie, ein europäisches Netzwerk von hoch spezialisierten Unternehmen aufzubauen.
- **Mai 2010:** Die Hauptversammlung der Aktionäre der syskoplan AG hat den Beherrschungsvertrag zwischen der syskoplan AG als beherrschtem und Reply S.p.A. als beherrschendem Unternehmen angenommen.
- **Februar 2010:** Technology Reply – ein Unternehmen der Reply Gruppe, das sich auf Oracle-Technologien spezialisiert - wird in Mailand im Rahmen einer Veranstaltung des Softwareherstellers Oracle zum besten italienischen Technologiepartner ernannt. Technology Reply ist der erste Oracle-Partner weltweit, der eine Spezialisierung im Bereich „*Oracle Business Intelligence Foundation*“ erzielen konnte.
- **September 2009:** Reply optimiert mit Hilfe von GAIA Reply™ die Darstellung und das Nutzungserlebnis der mobilen Seiten für La Repubblica (m.repubblica.it) und Radio DeeJay (m.deejay.it) auf allen Telefonen der alten und der neuen Generation. GAIA Reply™ ist die proprietäre Plattform von Reply, die zur Extraktion von mobilen Inhalten von jeglichen strukturierten Quellen, zur Aggregation der Inhalte gemäß den Anforderungen der Serviceart, sowie zur Bereitstellung im bereits optimierten Zustand für jeden mobilen Kanal bzw. jedes mobile Gerät konzipiert ist.
- **Mai 2009:** Google und Open Reply, ein Unternehmen der Reply-Gruppe, das auf Open-Source-Technologien und -Lösungen sowie Dienstleistungen im Rahmen der Web 2.0-Prinzipien spezialisiert ist, unterzeichnen eine Partnerschaft für Google Apps Premier Edition, der Cloud-Computertechnologie der Google Enterprise-Abteilung. Open Reply wird auf dem italienischen Markt Komplettlösungen anbieten, die auf Google-Technologien basieren und sich insbesondere an mittlere und größere Unternehmen richten.

- **Mai 2009:** Reply gründet Live Reply, das innovative Services und digitale Contents für Mobile, Web und Fernsehen anbietet. Live Reply ist auf das Design, die Implementierung und Verteilung von Services und Contents für mobile Geräte und das Fernsehen spezialisiert. Das Unternehmen befasst sich mit der Definition von *Community* und *Entertainment Services* im Bereich Web, mobile Geräte und Fernsehen und entwickelt fortgeschrittene Anwendungen für mobile Geräte und Set-Top-Box.
- **Mai 2009:** Zusammen mit der Armando Testa Group, der größten unabhängigen Kommunikationsgruppe und einer der wichtigsten in Europa, gründet Reply das Unternehmen bitmama. Das neue Unternehmen, das sich auf digitale Kommunikationsprojekte konzentriert, vereinigt und integriert strategische Konzepte und kreatives Talent mit fortschrittlichen Technologielösungen. Somit ist bitmama das einzige Unternehmen, das die Marke sowie deren Publikum aus einer Vielzahl von Blickwinkeln betrachtet - gemäß einem einzigartigen und einheitlichen Design, um so ungeachtet der letztendlichen Zielplattform das effektivste Ergebnis zu erreichen.
- **April 2009:** Reply ist eines der ersten Unternehmen, das von Microsoft für die Implementierung seiner „*Online Business Productivity Suite*“ ausgewählt wird, einer Reihe von integrierten Kommunikations- und Kooperationslösungen, mit denen die Unternehmen ihren Kooperationspartnern eine führende, einzigartige Produktumgebung bieten können.
- **Januar 2009:** Reply übernimmt das Motorola-Forschungszentrum in Turin zur Einrichtung eines Forschungs- und Entwicklungszentrums für M2M (*Machine-to-Machine*)-Technologie: Eine Reihe von Hardware- und Softwaretechnologien für den Informationsaustausch sowie die Interaktion zwischen vernetzten Geräten zur Automatisierung missionskritischer Prozesse. Das neue Forschungszentrum von Reply hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue Plattform für Dienstleistungen, Geräte und Middleware zu schaffen, eine Basis für branchenspezifische Anwendungen, wie die Info-Mobilität, fortschrittliche Logistik, Umweltsicherheit, kontaktlose Zahlung und Produktrückverfolgbarkeit.
- **Oktober 2008:** Reply stellt die „Software as a Service“ (SaaS)-Version von TamTamy ([www.tamtamy.com](http://www.tamtamy.com)), seiner sozialen Unternehmensnetzwerk-Plattform (Enterprise Social Networking Platform), vor, die zur Vereinfachung und Beschleunigung des Austausches von individuellem Know-how, der Zusammenarbeit und der Aktivierung neuer Kommunikationsarten konzipiert wurde. Mit TamTamy können Unternehmen speziell auf sie „zugeschnittene“ soziale Unternehmensnetzwerke aufbauen. Basierend auf den neuesten Technologien und Online-Service-Verteilungsmodellen – wie *Enterprise Cloud Computing* – ermöglicht TamTamy die Generierung von *Pay-per-Use*-Firmengemeinschaften, wodurch sich die Startkosten und -zeiten deutlich verringern lassen.
- **Juli 2008:** Reply kauft 100 Prozent des Aktienkapitals von „glue“ auf, einem Unternehmen, das auf Beratung für und die Entwicklung von serviceorientierten Integrationsarchitekturen (SOA, SaaS) spezialisiert ist. Glue ist Marktführer in den Bereichen Unternehmensarchitektur, Lösungsdesign und SOA und zählt zu seinen Referenzkunden führende Unternehmen aus den Bereichen Telekommunikation und Medien, Fertigung, Versicherung und Einzelhandel, wie Argos, Axa, BBC, Boots, BSKyB, Cable & Wireless, Carphone Warehouse, Fosters, GlaxoSmithKline, J&J, Kraft Foods, Liverpool & Victoria, Marks & Spencer, Unilever, WH Smiths. Durch die Übernahme kann Reply sein eigenes Angebot auf den Markt des Vereinigten Königreiches ausweiten.

- **März 2008:** Reply unterzeichnet einen Kooperationsvertrag mit der Oracle Corporation für die gemeinsame Entwicklung und die globale Bereitstellung von Lösungen, die auf dem offenen Standard der *Oracle Application Integration Architecture* (AIA)-Plattform basieren, wodurch die Integration von Geschäftsprozessen durch Oracle, Drittanbieter-Anwendungen und proprietäre Anwendungen ermöglicht wird.
- **März 2008:** Reply kauft 100 Prozent des Aktienkapitals von Communication Valley S.p.A. auf, einem Unternehmen, das Beratungs-, Integrations- und Managementdienste für ICT-Sicherheitssysteme anbietet. Das Unternehmen gehörte ehemals zu Kyneste S.p.A., einem Technologie-Infrastrukturunternehmen der UniCredit-Gruppe. Dieses Unternehmen zählt zu den wenigen Unternehmen in Italien, die sich auf Fernüberwachungs- und Managementdienste für die ICT-Sicherheit spezialisiert haben und über aktive Verträge mit einigen der größten italienischen und ausländischen Bankgruppen verfügen. Die Übernahme von Communication Valley ergänzt das Reply Angebotsportfolio, das auf Sicherheit in Bezug auf andere Serviceleistungen ausgerichtet ist, und ermöglicht Reply die Festigung seiner Position unter den wichtigsten Playern einer Branche, deren Wachstumsraten weit über dem Marktdurchschnitt liegen.
- **Januar 2008:** Reply führt ein fortschrittliches System für die Bereitstellung von Multimedia-Inhalten vor, das sich an Kunden richtet, die den 89.24.24er Dienst von Seat Pagine Gialle, europäischen Marktführer und weltweit der größte Betreiber von Multimedia-Telefonbüchern und HighTech-Produkten für das Internet, nutzen. Dank Reply haben Kunden, die den 89.24.24er Dienst nutzen, die Möglichkeit, Multimedia-Inhalte und detaillierte Informationen zu Ergebnissen von Untersuchungen, die die Kundendienst-Assistenten in ihrem Namen durchführen, direkt per MMS auf ihre Mobiltelefone zu erhalten.
- **März 2007:** Reply und EMC Corporation, der Marktführer auf dem Gebiet der Dateninfrastruktur-Lösungen, unterzeichnen einen Partnerschaftsvertrag. Reply gründet Square Reply, um den Kunden ECM2-basierte Lösungen zur Überwachung, Verwaltung, Optimierung sowie zum Schutz des gesamten Datenlebenszyklus zu bieten.
- **Dezember 2006:** In Dubai erhält Reply die OPN (*Oracle Partner Network Innovation Awards EMEA* (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) für sein „Leonardo“-Projekt, das für Comando Carabinieri Tutela del Patrimonio Culturale (CCTPC, die Carabinieri-Sektion für den Schutz des Kulturerbes) implementiert wurde und ein fortschrittliches Instrument zur Überwachung, Identifizierung und Rückholung von gestohlenen Kunstwerken darstellt.
- **November 2006:** Reply gründet in Zusammenarbeit mit Microsoft und Intel das erste italienische Informatiklabor, in dem Unternehmen die neuen Microsoft-Technologien Vista und Office 2007 testen können.
- **Dezember 2005 – April 2006:** Reply unterzeichnet einen Vertrag für die Übernahme der syskoplan AG. syskoplan ist an der Frankfurter Börse notiert und gehört zu den führenden IT-Dienstleistern Deutschlands. Der Vorgang wurde im April 2006 mit dem Erwerb von 63,8 Prozent des Firmenkapitals der syskoplan A.G. durch Reply abgeschlossen.
- **Mai 2005:** Reply übernimmt Fiat Gesco, einen Geschäftsbereich der Fiat-Gruppe, der auf die Verwaltung von Zulieferern spezialisiert ist. Fiat Gesco bietet Lösungen für das Prozessmanagement an. Mit dieser Übernahme fügt Reply seinem Angebot eine wichtige neue Komponente hinzu.

- **Mai 2005:** Akquisition von Fiat Gesco, eines Firmenbereiches der Fiat-Gruppe, der auf die Verwaltung von Zulieferern spezialisiert ist. Fiat Gesco bietet Lösungen für das Prozessmanagement an. Mit dieser Firmenakquisition fügt Reply seinem Angebot eine wichtige, neue Komponente hinzu.
- **Februar 2004:** Reply wird in die jährliche Forbes-Liste der 25 Top-Unternehmen mit den höchsten Wachstumsraten aufgenommen.
- **Oktober 2003:** Reply ist der erste italienische Systemintegrator, der der WS-I (*Web Services Interoperability Organisation*) beiträgt.
- **Oktober 2003:** Reply gründet ein firmeninternes Forschungszentrum zur Nutzung und Anwendung von RFID-Technologien.
- **Juni 2002:** Gemäß dem Jahresbericht von Mediobanca erreicht Reply in Bezug auf das erreichte Wachstum den ersten Platz unter den mittelgroßen Unternehmen Italiens.
- **April 2002:** Reply gründet eine Abteilung für die Erforschung und Entwicklung von mobilen Applikationen
- **April 2001:** Oracle zeichnet Reply für die hohe Zufriedenheit seiner Kunden als "Europäischen Partner des Jahres" aus.
- **Dezember 2000:** Reply ist am neuen Markt der italienischen Börse notiert.
- **Juni 1996:** Reply wird von einer Gruppe von Managern aus dem IT-Bereich unter der Leitung von Mario Rizzante gegründet.

### ***Informationen und Kontakte:***

**Reply S.p.A.**

E-Mail: [info@reply.eu](mailto:info@reply.eu)

Webseite: [www.reply.eu](http://www.reply.eu)